

Name des Projektes

Authentikationsverfahren für das Homebanking einer Automobilbank

Aufgabe

Die Bank hat ihr Homebanking neu gestaltet. Wesentliche Design-Kriterien waren hohe Sicherheit, Benutzerfreundlichkeit und innovative Technik.

Außerdem sollte Mitarbeitern des zugehörigen Automobilkonzerns, die im Besitz eines Mitarbeiterausweises mit einem Zertifikat sind, der Zugang zum Homebanking über dieses Zertifikat ermöglicht werden.

Lösung

SRC hat die Automobilbank im Hinblick auf die Sicherheitsaspekte des neu zu gestaltenden Homebankings unterstützt.

In einem ersten Schritt hat SRC eine Studie zu den unterschiedlichen Authentikationsverfahren erstellt und diese im Hinblick auf die zuvor mit der Bank abgestimmten Kriterien bewertet.

Ergebnis der Studie war die Verwendung eines TAN-Generators für das Homebanking. SRC hat die Bank bei der Auswahl eines geeigneten Produkts beraten und Analysen zu sicherheitstechnischen Fragen durchgeführt. Insbesondere hat SRC ein Review der Dokumente der Bank aus sicherheitstechnischer Sicht vorgenommen.

Für den Zugang zum Homebanking der Mitarbeiter des Automobilkonzerns mittels Zertifikat hat SRC die Frage untersucht, wie eine Zuordnung zwischen dem Zertifikat eines Mitarbeiters des Konzerns und seiner Daten als Homebanking-Kunde geschaffen werden kann. Ferner hat SRC zu den sicherheitstechnischen Fragen beraten.

Erfolgsfaktoren

Für den Erfolg des Projekts waren die folgenden Faktoren entscheidend:

- Enge Abstimmung und Zusammenarbeit mit der Bank
- Detaillierte Kenntnisse der Authentikationsverfahren
- Detaillierte Kenntnis der Anforderungen an sicheres Online-Banking
- Expertise zur sicherheitstechnischen Analyse von Produkten, in diesem Fall TAN-Generatoren

Umfang

Der Umfang des Projekts betrug ca. 40 Personentage.

Dauer

Die Dauer der Projekte betrug insgesamt ca. 6 Monate.